

Remstal

DAS MAGAZIN

Mit über 90 Seiten eines der erfolgreichsten Magazine im Remstal.

MEDIADATEN REMSTAL MAGAZIN 2019



Remstal

DAS MAGAZIN

Das Remstal ist hochattraktiv.

Das „Remstal Magazin“ richtet sich an ausgehfreudige, gesellige und freizeitorientierte Menschen, kulinarische Genießer und Liebhaber guter Weine, Wanderer und Spaziergänger, Radfahrer, Familien mit Kindern, Kunst- und Kulturinteressierte, Geschäftsreisende, Firmen und Handwerksbetriebe, Reiseveranstalter, Bewohner des Remstals und diejenigen, die das Remstal noch nicht kennen, aber entdecken wollen ...

„Remstal“ – Passend dazu auch das Magazin namens „Remstal“. Hier zu leben und zu arbeiten bedeutet in einer der wirtschaftsstärksten Regionen Europas zu sein.

Der hohe Freizeitwert, eine intakte Landschaft mit Wander- und Radfahrmöglichkeiten, eine hochwertige regionale und internationale Küche

und nicht zuletzt die hoch angesehenen Spitzenweine sorgen dafür, dass das REMSTAL sprichwörtlich in aller Munde ist. Aber nicht nur das leibliche Wohl und die sportlichen Möglichkeiten sind bemerkenswert. Auch die kulturhistorischer Bausubstanz hinterlassen ein wunderbares Erbe. Im Remstal ist immer was los. Zu allen Jahreszeiten.

Herausgeber des REMSTAL-MAGAZINS ist der 1993 als touristische Dachorganisation zur regionalen und überregionalen Vermarktung gegründete Tourismusverein Remstal-Route e. V. Die professionell arbeitende Tourist-Info-Zentrale im Endersbacher Bahnhof steht als Anlaufstelle in direktem Kontakt zu Gästen und Einheimischen.

Remstal

DAS MAGAZIN

Inhalte:

- Interessante, spannende Reportagen rund um das Remstal
- Portraits von interessanten Persönlichkeiten
- Vorstellung wichtiger Feste und Veranstaltungen
- Sehenswürdigkeiten und Ausflugsziele
- Insidertipps, Rad- und Wandertouren
- Gastro- und Einkehrmöglichkeiten
- Weinguide und Besenführer
- Spezialthemen und -veröffentlichungen

Technische Angaben:

- Erscheinung: 2x jährlich (Januar/Juli)
- Format: DIN A4
- Seitenanzahl: ca. 92 Seiten
- Farbe: 4/4 fbg. Skala
- Auflage: ca. 19.000 Stück
- Satzspiegel: 177x257 mm
- Rasterweite: 48 Linien/cm
- Druckverfahren: Offset

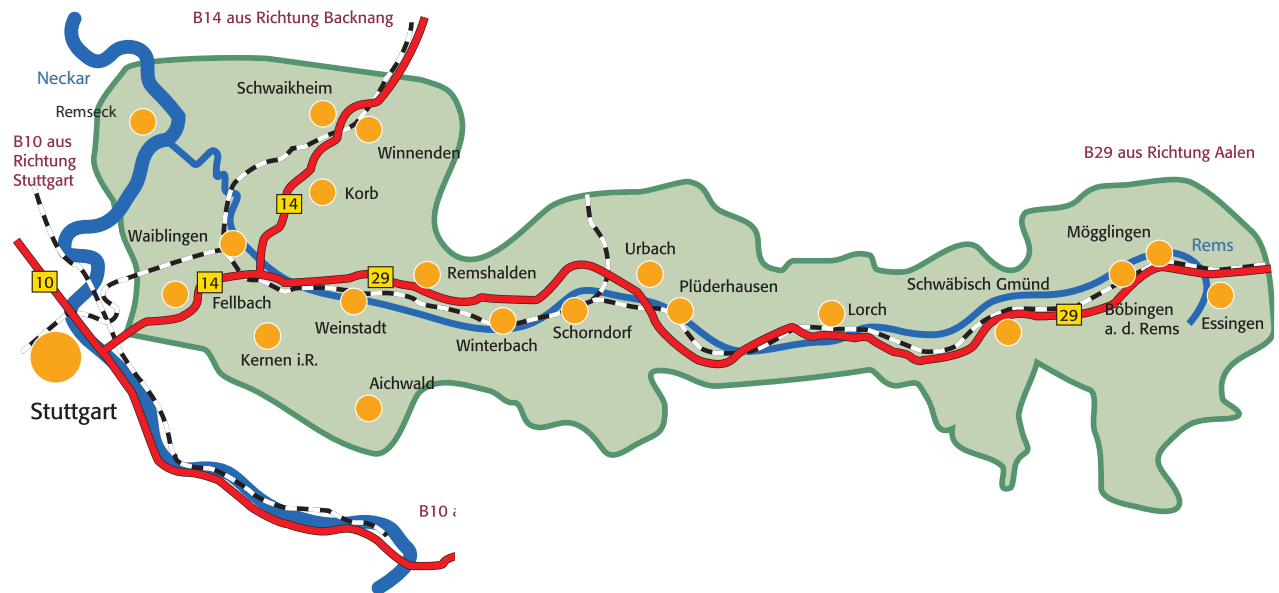
Remstal

DAS MAGAZIN

Verbreitungsgebiet:

An ca. 130 Auslagestellen im Remstal und in der Region Stuttgart:

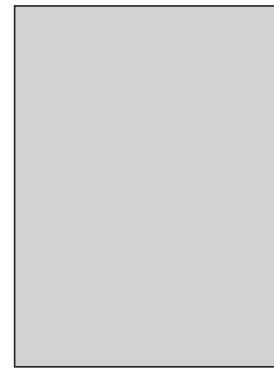
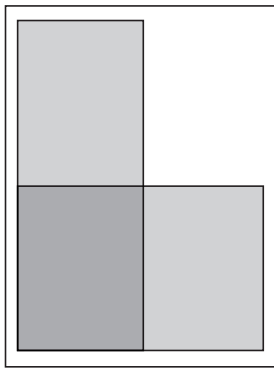
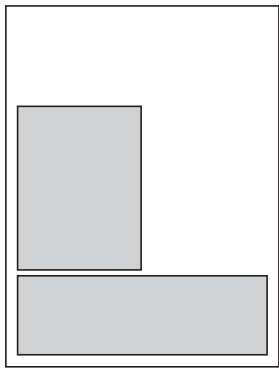
- in Rathäusern und Tourist-Infos
- im Welcome Information Center im Flughafen Stuttgart
- bei Mitgliedsbetrieben des Tourismusvereins
- bei Partnern, wie z.B. VHS und Bibliotheken
- ... sowie
- auf den Tourismusmessen CMT Stuttgart und FESPO Zürich
- per Post an etwa 3.000 Kundenadressen des Tourismusvereins



Remstal

DAS MAGAZIN

Anzeigenformate:



Ausgabe 23 (Erscheinung Juli 2019)
Ausgabe 24 (Erscheinung Januar 2020)
Ausgabe 25 (Erscheinung Juli 2020)
Ausgabe 26 (Erscheinung Januar 2021)

Anzeigenformate		Preis für Mitglieder		Preis für Nichtmitglieder	
		(ohne Frühbucher-Nachlass)	(mit Frühbucher-Nachlass)	(ohne Frühbucher-Nachlass)	(mit Frühbucher-Nachlass)
1/4 Seite hoch im Satzspiegel	86,5 x 127 mm	287,50	250,-	309,06	287,50
1/4 Seite quer im Satzspiegel	177 x 62 mm	287,50	250,-	309,06	287,50
1/2 Seite hoch im Satzspiegel	86,5 x 257 mm	575,-	500,-	618,13	575,-
1/2 Seite quer im Satzspiegel	177 x 127 mm	575,-	500,-	618,13	575,-

Anzeigenformate		Preis für Mitglieder		Preis für Nichtmitglieder	
		(ohne Frühbucher-Nachlass)	(mit Frühbucher-Nachlass)	(ohne Frühbucher-Nachlass)	(mit Frühbucher-Nachlass)
1/1 Seite innen incl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	1.150,-	1.000,-	1.236,25	1.150,-
1/1 Seite 2./3. Umschlagseite incl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	2.127,50	1.850,-	2.287,06	2.127,50
1/1 Seite 4. Umschlagseite incl. 3mm Beschnitt	213 x 303 mm	2.875,-	2.500,-	3.090,63	2.875,-

Alle Preisangaben in EURO; Preise zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer; Preise nicht AE-fähig; Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Remstal

DAS MAGAZIN

Herausgeber:

Tourismusverein
Remstal-Route e. V.
Bahnhofstraße 21
71384 Weinstadt
Tel.: 071 51 / 2 76 50-47
Fax: 071 51 / 2 76 50-48

E-Mail:
info@remstal-route.de
Internet:
www.remstal-route.de

Vertretungsberechtigter
Vorstand:
Stefan Altenberger
(Vorsitzender)
Werner Bader
(Geschäftsführer)

Konzeption, Layout & Produktion:

Resch Marketing and
Communication GmbH
Bahnhofstraße 8
71364 Winnenden
Tel.: 071 95 / 91 42-0
Fax: 071 95 / 91 42-42

E-Mail:
remstal@reschundpartner.de
Internet:
www.reschundpartner.de

Weitere Informationen und digitale Mediadata im Internet unter www.remstal-route.de

Remstal

DAS MAGAZIN

Anzeigenannahme & Anzeigenverkauf:

Lisa Kollmannthaler

E-Mail:

kollmannthaler@reschundpartner.de

Tel.: 071 95/91 42-14

Fax: 071 95/91 42-42

Technische Angaben

Dateiformat

Bitte senden Sie Ihre fertigen Anzeigendaten in Originalgröße ausschließlich als PDF- oder EPS-Datei mit inkludierten/eingebundenen Schriften in CMYK (Sonderfarben in CMYK umgewandelt).

Datenübermittlung

per E-Mail:

remstal@reschundpartner.de

Hinweis

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Vorgaben der Agentur zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch. Geringe Abweichungen im Farbton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder Preisnachlässen. Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien ordnungsgemäß geliefert und frei von evtl. Computerviren sind.

Weitere Informationen und digitale Mediadata im Internet unter www.remstal-route.de

Remstal

DAS MAGAZIN

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag

Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Angebote eines Inserenten in einer Ausgabe des Remstal-Magazins zum Zweck der Verbreitung.

2. Der Tourismusverein Remstal-Route e. V. behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für den Herausgeber unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die notwendigen Unterlagen zur Erstellung der Anzeigen bzw. die Druckunterlagen bis spätestens zum genannten Termin und entsprechend der festgelegten Technischen Angaben unaufgefordert zur Verfügung zu stellen. Der Tourismusverein Remstal-Route e. V. ist nicht verpflichtet, die Unterlagen anzunehmen. Liegen die Unterlagen nicht innerhalb der Frist vor, hat er das Recht, entweder das Inserat nach freiem Ermessen zu gestalten oder vom Druck der Anzeige abzusehen. Für Mehrkosten, die durch Nichtbeachtung der tech-

nischen Angaben entstehen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder fehlerhafte Druckunterlagen fordert der Tourismusverein Remstal-Route e. V. unverzüglich Ersatz an. Er gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten.

Platzierungswünsche von Anzeigen können nicht berücksichtigt werden.

4. Haftung für den Inhalt der Anzeige
Der Auftraggeber ist für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Tourismusverein Remstal-Route e. V. von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei. Der Tourismusverein Remstal-Route e. V. ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag Rechte Dritter (z.B. Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte) beeinträchtigt.

5. Der Auftrag für Anzeigen muss schriftlich erfolgen. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigenaufträgen oder Änderungen von Anzeigenaufträgen übernimmt der Verkehrsverein Remstal-Route e.V. keine Haftung für Übermittlungsfehler. Anzeigenmittler erhalten nach Nachweis 15% AE (Agenturrabatt) ausschließlich auf den Preis für Nichtmitglieder. Kommunenanzeigen sind von der AE ausgeschlossen.

6. Korrekturabzug
Anzeigenkunden erhalten Korrekturabzüge nur auf ausdrücklichen Wunsch vom Auftraggeber geliefert.

Die Verpflichtung des Tourismusvereins Remstal-Route e. V. erlischt mit der Abgabe der Sendung an die Post. Satz- oder sonstige Fehler müssen dem Tourismusverein Remstal-Route e. V. spätestens bis zum Ablauf der auf dem Korrekturformular mitgeteilten Rückgabefrist schriftlich vorliegen. Fernmündliche Korrekturen werden nicht berücksichtigt. Eine Garantie für dessen Empfang kann der Tourismusverein Remstal-Route e. V. nicht übernehmen. Erfolgt keine oder keine rechtzeitige Mitteilung, setzt der Tourismusverein Remstal-Route e. V. Richtigkeit für Form und Inhalt der in Auftrag gegebenen Anzeige voraus und veranlasst Drucklegung gemäß des an den Auftraggeber übersandten Korrekturabzugs, der dann als genehmigt gilt.

7. Druckfehler

Bei von dem Tourismusverein Remstal-Route e. V. verschuldeten, fehlerhaften Abdruck der Anzeige wird nur ein Preisnachlass auf den Anzeigenpreis gewährt bzw. maximal die Gesamtkosten erstattet. Für darüber hinausgehende Ansprüche haftet der Tourismusverein Remstal-Route e. V. nur, wenn ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fällt. Reklamationen bedürfen der Schriftform und müssen innerhalb einer Frist von 30 Tagen nach Rechnungsdatum erfolgen.

8. Die Rechnung wird nach Veröffentlichung des jeweiligen Remstal-Magazins mit einem Belegexemplar gestellt und ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist zu bezahlen. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber.

9. Die Stornierung eines Anzeigenauftrags hat schriftlich zu erfolgen. Ist die Anzeige bereits in der Weiterverarbeitung/Druckproduktion, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Tourismusverein Remstal-Route e. V. die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen notwendigen Kosten verlangen.

10. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn die Auflagenhöhe um mehr als 20% sinkt.

11. Bei Nichterscheinen des Magazins, das auf Ursachen basiert, die nicht vom Tourismusverein Remstal-Route e. V. zu vertreten sind, erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz.

12. Erscheinungstermin

Der Tourismusverein Remstal-Route e. V. ist bemüht, den Erscheinungstermin der Ausgabe einzuhalten. Eine Über- bzw. Unterschreitung dieses Termins um 4 Wochen tangiert die Wirksamkeit des Vertrags nicht.